

**Die bedruckte Stretchfolie,
die mehr als nur den Schutz
Ihrer Waren leistet.**

AUSFÜHRUNGEN

- Alle unsere Stretchfolien sind bedruckbar, ganz gleich, ob transparent oder eingefärbt
- Lieferbar sind:
 - Maschinen- sowie Handrollen
 - Vorge dehnte Folien
 - Schmal- und Kleinrollen
 - Banderolierfolien

Bedruckbar ist auch unser DUO EARTH-Portfolio mit bis zu 65 % PCR.



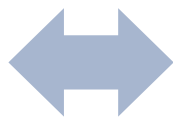
BEDRUCKUNG

- Bedruckung bis zu vier Farben im kostengünstigen Flexodruckverfahren
- Grundsätzlich sind alle Farbwünsche möglich
- Standardfarben sind blau, schwarz, grün und rot

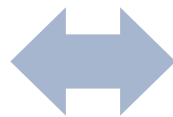
Unsere 3-Säulen-Kompetenz



**Verpackungs-
folien**



**Verpackungs-
maschinen**



**Verpackungs-
optimierung**

Kostenlose Analyse Ihrer CO₂-Bilanzen (Product Carbon Footprint - PCF) im Rahmen der Verpackungsoptimierung. Unsere PCF-Ermittlungsmethode ist zertifiziert bzw. auditiert.



Bedruckte Stretchfolie - effektives Marketingmedium



**Marken-
botschafter**



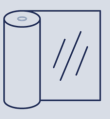
**Diebstahl-
schutz**



**Schutz vor
Plagiaten**



**Vereinfachte
Prozesse**



**Reduzierter
Folieneinsatz**

Verpackung wird zum Marken- und Unternehmensbotschafter

- Wiedererkennung durch Ihr Unternehmenslogo, Ihren Slogan und vieles mehr auf Ihrer Transportverpackung.
- Fördern Sie die Wiedererkennung und steigern Sie damit gleichzeitig Ihre Präsenz im Markt.

Effektiver Diebstahlschutz und Vollständigkeitskontrolle

- Intakte bedruckte Folien sind ein effektiver Diebstahlschutz, da eine unbeschädigte Verpackung auf einen unversehrten Inhalt hinweist.
- Dies kann in vielen Fällen eine aufwendige Vollständigkeitsprüfung der verpackten Waren ersparen.

Schutz vor Plagiaten

- Originalprodukte in Originalverpackung schützen vor Plagiaten und gewährleisten die Echtheit Ihrer Produkte.

Vereinfachung von Prozessen – einfaches Paletten-Handling

- Sicherheits- oder Warnhinweise können Sie kurzerhand auf Ihre Versandverpackung drucken lassen.
- So sparen Sie nicht nur Zeit, sondern auch Papier und Klebeband.

Senkung des CO₂-Fußabdrucks

- Wasserbasierter Druck bietet intensive, kontrastreiche Farben und hebt Ihre Produkte und Markenbotschaften hervor.
- Zusätzliche Reduktion von CO₂-Emissionen, da keine Lösungsmittel verwendet werden.
- Reduzierter Materialeinsatz durch den Einsatz hochwertiger Blasfolien.

