

## Richtlinie nachhaltige Beschaffung

### Vision:

Im Rahmen unserer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln wir die nachhaltige Beschaffung in allen Unternehmensbereichen stetig weiter. Grundlage ist eine effiziente, kundenorientierte, zuverlässige und nachhaltige Beschaffungsphilosophie, mit der wir unter Berücksichtigung der qualitativen und wirtschaftlichen Aspekte in der Beschaffung zum Erreichen der Unternehmensziele beitragen.

Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die zuverlässig, innovativ, nachhaltig agieren, können wir für alle Geschäftspartner die Risiken in der Lieferkette reduzieren und gemeinsame Ziele erreichen.

Im Umfang der nachhaltigen Beschaffung sind alle von uns bezogene Materialien, Ausrüstung, Dienst- und Serviceleistungen angefangen von Produktions- und Servicerelevanten Materialien, Anlagen, technischer Ausrüstung, Logistik, Fuhrpark IT-, Büro- und Betriebsbedarf sowie Bedarfe aus Marketing und Personalmanagement enthalten.

### Beschaffungspolitik:

Kooperative und nachhaltige Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten sehen wir als Grundvoraussetzung, um unsere Kunden mit qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Produkten und Serviceleistungen zufriedenzustellen und somit Prozesse und Leistungsindikatoren erfolgreich verbessern.

Die DUO PLAST AG handelt gemäß allen geltenden gesetzlichen Vorgaben und hohen ethischen Geschäftsstandards. Diese Grundprinzipien sind in unserem Code of Conduct fest verankert. Wir setzen von unseren Geschäftspartnern das gleiche Grundverständnis für sozial verantwortliche Unternehmens- und Geschäftsführung voraus. Diese Erwartungen sind in unserem Lieferanten Verhaltenskodex, mitgeltenden Vertragsergänzungen definiert und gelten zusätzlich zu den AGBs. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind Umwelt- und Ressourcenschonung fest verankert. Hier erwarten wir von unseren Zulieferern ähnliche strategische Ausrichtungen.

An die Geschäftsprozesse mit unseren Lieferanten haben wir die Erwartungen, dass:

- Diese im Rahmen von Managementsystemen definiert und kontrolliert sind
- Eine Reklamationsrate von 0% angestrebt wird
- Lieferungen, Dienst- und Serviceleistungen auf höchstem Qualitätsniveau
- Proaktive, effiziente Kommunikation bei Abweichungen, Marktveränderungen
- Innovationsstärke
- Aktive Beteiligung an Wertschöpfungsoptimierungen
- Die Ausarbeitung von Business Continuity Plänen, um die Auswirkung von Ereignissen wie z.B. Naturkatastrophen, Pandemien oder anderer relevanter Geschäftsbedrohungen

### Strategie, Projekte und Ziele:

#### **Materialien:**

CO2 Reduktion durch PCR-Material durch fortlaufende Qualifizierung vorrangig von PCR-Materiallieferanten

#### **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz -Lieferantenfragebogen und CoC,**

- 2023 alle Tier 1 Lieferanten Bestätigung LkSG-Fragebogen und CoC (Polymere, Systems)
- 2024 alle Tier 2 Lieferanten Bestätigung LkSG-Fragebogen und CoC (Hülsen, Kartonagen, Farben, Energie, Handelsware)
- 2026 alle Lieferanten Bestätigung LkSG-Fragebogen und CoC

#### **Lieferkette: Durchführen von Risikoassessments**

- 2023 alle Tier 1 Lieferanten (Polymere, Systems)
- 2024 alle Tier 2 Lieferanten (Hülsen, Kartonagen, Farben, Energie, Handelsware)
- 2026 alle Lieferanten

Diese Richtlinie wird jährlich durch die Verantwortlichen im Bereich Beschaffung auf Aktualität und notwendige Anpassungen geprüft, ebenso wie der Umsetzungsstand der Maßnahmen zur Zielerreichung.